



Funds

magazine

Premier magazine

de la production, la gestion et la distribution de fonds

ACTUALITÉS

COLLECTE

ALLOCATION

STRATÉGIE

RÉGLEMENTATION

INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS

Accueil > Asset Management > Actualités > Zapping > Cogefi Gestion affiche de nouvelles ambitions

■ ACTUALITÉS

STRATÉGIE

Cogefi Gestion affiche de nouvelles ambitions

09 MAI 2018 - OPTIONFINANCE.FR

La société de gestion spécialisée dans la gestion de convictions a multiplié les projets et les recrutements ces deux dernières années. Elle s'est associée les services de deux nouveaux gérants et d'un directeur commercial en provenance de grandes maisons de gestion. «Beaucoup de professionnels de la finance n'arrivent plus à s'exprimer dans les grandes sociétés de gestion où les activités sont entièrement balisées, ils peuvent retrouver de l'autonomie et une capacité à exprimer leur talent dans des maisons de gestion indépendantes», relève Anne d'Anselme, directeur général adjoint de Cogefi Gestion. Grâce à ces recrutements, la société de gestion a mis l'accent sur son expertise en gestion de taux. «Nous disposons d'un fonds obligataire cross over non référencé à un indice, investi sur des obligations à maturités courtes, qui a généré l'an dernier une performance autour de 5 %», poursuit Anne d'Anselme. Si le fonds devrait probablement faire un peu moins bien cette année, compte tenu des mouvements sur les taux et les spreads, les gérants restent confiants sur sa capacité à générer de la performance en 2018. Autre segment sur lequel la société met l'accent : les petites et moyennes capitalisations. «Nous avons européenisé notre gestion dans ce domaine, souligne Anne d'Anselme. Nous considérons en effet que ce segment en France est trop investi et devient un peu cher. Nous allons notamment chercher de la valeur en Europe du Nord.» Pour aider les gérants dans leur recherche de valeur, un nouvel outil de screening a été développé. «Nous restons des gérants fondamentaux mais les outils quantitatifs sont toujours utiles pour détecter de nouvelles idées d'investissement», explique Anne d'Anselme. Pour se développer auprès de sa clientèle composée à moitié d'institutionnels et de clients privés, la société a listé l'an dernier ses fonds sur Euronext. «Pour l'instant, ce vecteur ne nous a pas permis d'augmenter notre collecte, mais plutôt de davantage nous faire connaître», affirme Anne d'Anselme. Déjà, la société de gestion affiche 650 millions d'euros d'actifs, en nette progression en 2017.