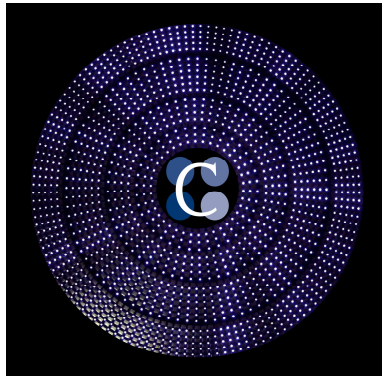


Lundi 16 avril 2018



Réussite à la française : un thème d'investissement

Le jeudi 29 mars dernier, COGEFI GESTION a organisé une table ronde autour du thème « La réussite à la française », axe d'investissement significatif pour ses équipes de gestion action Small & Mid Caps, et obligataire.

Les raisons qui sous-tendent cette approche maison sont nombreuses :



La France dispose de leaders dans certains secteurs traditionnels de l'économie (luxe, cosmétiques, assurances, agroalimentaire, boisson, distribution, divertissement, énergie...).



La France s'illustre également dans la technologie.

La French Tech a eu largement l'occasion de démontrer son leadership lors de dernière édition du Consumer Electronics Show (CES Las Vegas). Son contingent de 365 entreprises (dont 320 start-up et scale-up) était le 3^{ème} derrière les États-Unis et la Chine !



La globalisation de l'économie n'est pas un obstacle pour les sociétés françaises.

Les sociétés françaises de tous secteurs doivent faire face à une compétition toujours plus féroce et mondiale, à un stade précoce de leur développement. Elles disposent néanmoins d'atouts pour l'affronter tels que leur haut niveau de qualification ou leur créativité.

Dès lors, qu'est ce qui caractérise vraiment la « réussite à la française » ?

Pour traiter de ce sujet, COGEFI GESTION a réuni quatre interlocuteurs lors d'une table ronde animée par Raphaël Cretinon, Partner chez Périclès Gestion :

- **Anne d'Anselme** : Directeur général adjoint de COGEFI GESTION ;
- **Rémi Bastien** : VP Automotive Prospective du Groupe RENAULT, notamment en charge de la recherche et de l'innovation ;
- **Alain Marhic** : CEO de MARCH LA.B, le French entrepreneur qui a su s'imposer dans le milieu de l'horlogerie de luxe en mêlant design français et inspiration californienne ;
- **Nicolas Meric** : CEO de DREAMQUARK, la start-up qui démocratise l'Intelligence Artificielle dans la Banque et l'Assurance, élue Fintech de l'année par le pôle Finance Innovation.

À propos de COGEFI GESTION

Société de Gestion de Portefeuille (agrément AMF GP97090 du 25/09/1997) ayant pour activité la gestion de portefeuilles pour compte de tiers - gestion privée et collective. Son expertise se traduit par des services et produits adaptés aux investisseurs privés comme aux professionnels et aux partenaires. COGEFI GESTION est une filiale du groupe COGEFI.

COGEFI GESTION • 11, rue Auber, 75009 Paris • Tél : +33 1 40 06 02 22

www.cogefi.fr •  <https://twitter.com/cogefi.fr>

Deux questions centrales ont été débattues :

Entre tradition et modernité, comment les métiers traditionnels parviennent-ils à se réinventer et à continuer de séduire?

La réussite d'un projet, d'un bien ou d'un service tire souvent son succès de l'innovation, mais aussi des enseignements du passé.

Remy Bastien, VP Automotive Prospective du Groupe RENAULT, rappelle que Renault a démarré à la fin du 19^{ème} siècle, telle une start-up, dans un garage ! C'est l'innovation, et notamment le développement des véhicules concept, ou le fait d'être pionnier dans les turbos compresseurs et la Formule 1, qui a permis à Renault d'émerger et de devenir ce qu'il est aujourd'hui, un des plus grands constructeurs mondiaux. On voit aussi à travers **la nouvelle Alpine A110**, exposée lors de cet événement, que c'est en reprenant la ligne du modèle iconique des années 1960 tout en la modernisant et bénéficiant d'une communication disruptive, que cette voiture tire son succès et a été élue plus belle voiture de l'année 2017.

Alain Marhic, créateur des montres MARCH LA.B, s'inspire du design des années 1970, mais utilise des mouvements et matériaux modernes qui en font le succès.

Nicolas Meric, CEO de DREAMQUARK, rappelle que l'Intelligence Artificielle (IA) existe en réalité depuis les années 1980, mais que son exploitation n'est possible que depuis peu grâce à la multiplication des données disponibles et à l'augmentation des capacités de stockage et de calcul.

Dans la finance, les codes et valeurs du passé se retrouvent également dans des métiers vieux de plusieurs siècles ! **Anne d'Anselme** confirme que c'est en conservant son ADN de *stock-picker*, tout en utilisant des technologies modernes que COGEFI GESTION vise à délivrer les meilleurs résultats. Le développement d'un outil de screening propriétaire de titres, CAST (COGEFI Analysis Screening Tool), en est une illustration. De même le référencement pionnier de certains fonds maison sur la nouvelle plateforme Euronext Fund Service.

Ainsi, aucun métier ne semble échapper à la révolution technologique !

Comment les acteurs français peuvent-ils se différencier et prospérer dans un marché globalisé et dominé par des géants mondiaux ?

Les réponses apportées :



Par les start-up françaises

Nicolas Meric souligne qu'elles ont la capacité à apporter des solutions rapides et sur-mesure aux problématiques rencontrées par leurs clients, en transformant le handicap de la taille en avantage. Elles disposent d'une plus grande agilité et offre une proximité renforcée, qualités propres à des structures plus petites et moins formatées.



L'image véhiculée par le *Made in France*

Autre axe de développement avancé par **Alain Marhic** qui rappelle par ailleurs que nous n'avons pas à rougir de notre histoire car la France était, jusqu'à l'arrivée des montres à quartz dans les années 1970, l'autre pays de l'horlogerie. Le positionnement stratégique et différenciant de nos entreprises leur permettra de prospérer. MARCH LA.B occupe ainsi le segment de niche des amateurs d'horlogerie traditionnelle premium, mais à des prix moins élevés que les grandes marques suisses.



Le financement des industriels

Représentant d'un géant mondial de l'automobile, **Rémi Bastien** expose la place laissée aux petites entreprises innovantes dans son secteur. La solution apportée par le Groupe RENAULT a été de créer un fonds de capital-risque qui investira un milliard de dollars au cours des cinq prochaines années au profit de start-up intervenant dans l'intelligence artificielle, les véhicules électriques, des systèmes de conduite autonome et des services connectés. **Rémi Bastien** explique que, si les Français sont souvent mis en avant comme les champions du « start » pour leur esprit entrepreneurial, ils sont moins celui du « -up »... et peu de jeunes structures parviennent à survivre au-delà des premières années. Ces start-up seront ainsi accompagnées dans leur développement grâce aux financements du Groupe Renault, qui en retour bénéficiera de leurs innovations.



Le financement des financiers

Sur la question de l'accès au financement des start-up, **Anne d'Anselme** rappelle que ce sont aussi les maisons de conviction comme COGEFI GESTION qui, en allant à la rencontre des entreprises, peuvent être à l'origine des investissements nécessaires au deuxième stade de leur développement. Ainsi, 100 millions d'euros sont investis dans des petites et moyennes capitalisations participant à leur croissance, au travers de deux FCP (COGEFI Prospective et COGEFI Chrysalide).

Les enseignements de ces échanges sont multiples :

La France est redevenue une terre d'innovation et d'entrepreneurs et son savoir-faire est réaffirmé !
Ce dernier est même décomplexé et revendiqué comme un atout marketing.

De nombreux relais de financement ont vu le jour afin d'accompagner les entreprises dans leur croissance.
Si les chiffres ne sont pas comparables à ceux des États-Unis, nos entreprises sont dorénavant financées pour leur croissance et ce à tous les stades de leur développement.

Le contexte politique, économique et social actuel autorise à entrevoir l'avenir avec optimisme.

La Réussite à la Française est une réalité, qui va maintenant bien au-delà de nos secteurs traditionnels en s'enracinant aussi dans ceux résolument tournés vers l'avenir, comme l'IA.

La France tourne la page de ses clichés, le Bleu-Blanc-Rouge n'a donc pas fini de faire parler de lui !