

L'ACTUALITÉ DU PATRIMOINE

L'innovation exploite les tendances de fond

Dans un contexte très particulier, l'innovation en 2020 s'est donnée pour objectif de simplifier, faciliter et éclairer

Que retiendra-t-on des Coupoles de l'innovation 2020 ? Avant tout, que l'essentiel a été conservé. La nouveauté et l'originalité étaient bien au rendez-vous de cette édition. Comme les lauréats l'attestent, l'innovation s'est aussi nourrie des grandes tendances de fond sur le marché. Ils se sont ainsi illustrés avec pour sous-jacents des investissements verts, des produits structurés ou des outils complexes d'aide à la décision.

On retiendra également que dans leur réalisation, les Coupoles de l'innovation n'auront jamais aussi bien porté leur nom ! La crise sanitaire a en effet rebattu les cartes et contraint cet événement à s'adapter systématiquement à une situation pour le moins instable. Compte tenu de la période de confinement et afin de donner à chacun les mêmes chances de séduire un jury composé des experts de Periclès Group et des journalistes de L'Agefi Actifs, la date limite de dépôts des dossiers a été portée au 30 juin 2020 – et non plus le 30 mars à l'origine. Puis, courant juillet, le jury a établi une liste de prétendants à la première marche du podium afin qu'il puisse défendre à l'occasion d'une épreuve orale l'aspect innovant de leur offre, leur service ou leur produit dans le domaine de la gestion d'actifs et de



l'assurance vie. A cette occasion, cinq professionnels représentant leurs entreprises ont été passés sur le grill au cœur de l'été. Dans le plus grand secret, les classements ont été établis, jusqu'à ce que soit révélé, il y a quelques jours, le podium dans la catégorie « Gestion d'actifs » et le prix spécial accordé dans la catégorie « Assurances-Prévoyance ».

En avait-on fini avec l'exceptionnel ? Hélas, non ! La « deuxième vague » tant redoutée et les mesures de précaution adoptées pour en limiter l'impact n'a pas permis d'organiser une grande cérémonie comme c'est la tradition afin de remettre aux vainqueurs leurs récompenses. Qu'à cela ne tienne ! Dans les locaux de L'Agefi, les lauréats se sont vus remettre leur trophée, et ont eu le loisir de revenir, dans une vidéo diffusée sur le site de L'Agefi Actifs, sur les caractéristiques de leurs offres. Retours sur les grandes caractéristiques des produits les plus innovants de l'année...

LES CANDIDATS AUX COUPOLES DE L'INNOVATION 2020

ASSET MANAGER	NOM DU PRODUIT
AMUNDI AM	Amundi Energies Vertes
AMUNDI ETF	Amundi Smart City UCITS ETF
AMUNDI ETF	Amundi Smart Factory UCITS ETF
BNP PARIBAS AM	BNP Paribas Easy ECPi Circular Economy Leaders UCITS ETF
COGEFI GESTION	Cogefi Opportunity Growth Vol Target strategy
CPR AM	CPR Invest – Social Impact
FEETFY	Feefty
FINANCIERE GALILEE	Gallée Fund Advisor
KEYS REIM	FPCI Keys Exploitation II
LA FINANCIERE RESPONSABLE	LFR Inclusion Responsable
LYXOR AM	Lyxor MSCI USA Climate Change ETF
LYXOR AM	Lyxor MSCI World Climate Change ETF
MANSARTIS GESTION	Mansartis Green Bonds
NATIXIS IM INTERNATIONAL	Thematics Subscription Economy
NOVAXIA	Novaxia Immo Club 6
OCTO AM	Octo Crédit Value
OFI AM	OFI RS MultiTrack
OFI AM	Gestion sous mandats 100 %
PLATINIUM	Occitanie Valeurs
TURENNE CAPITAL	SLP Sélection & Opportunités
TOCQUEVILLE FINANCE	Gestion pilotée par le risque
VIA AM	Via Leap
WISE AM	Wise World ISR
ASSURANCE	NOM DU PRODUIT
ALTA PROFITS	Titres@PER
CNP PATRIMOINE	Pergola
PRIMONIAL	PrimoPacte

LE JURY COUPOLES DEL'INNOVATION 2020

Periclès Group
Olivier Benichou
(senior manager)

Denis Bourgeois (associé)
David Farcy (associé)

Yolaine Girardetti
(supervising manager)

Stéphane Le Lamou
(supervising manager)
L'Agefi Actifs

Jean-François Tardiveau
(rédacteur en chef)

Jérémie Gatignol
(chef de service)